

# Medlemsmärke

Grafiska riktlinjer vers 1.2



## Medlemsmärke Ursprung

Medlemsmärket bygger vidare på Vårdföretagarna logotyp och visuella uttryck. Märkets figur har skapats med hjälp av pricken och linjen från logotypen. Figuren föreställer en grupp om tre personer. Tillsammans symboliserar de gemenskap, grupptillhörighet och mångfald vilka alla tre är egenskaper som medlemsskapet i Vårdföretagarna ger och står för. Vårdföretagarnas logotyp tillsammans med ordet Medlem är i sin helhet integrerat i märket. Tillsammans så skapar det ett komplett medlemsmärke med tydligt avsändare.

Vårdföretagarna  
● almega



## Medlemsmärke Basmärke

Detta är medlemsmärkets basversion.  
Den grönas färgen är densamma som i  
Vårdföretagarnas logotyp.

Färger:

CMYK 57/0/100/0

Pantone PMS 376 U

RGB 137/178/76



## Medlemsmärke

### Versioner

Som komplement till basmärket finns en svartvit och en negativ för infällning i färg eller bild.



## Medlemsmärke Frizon

Runt märket finns en frizon som ska säkerställa att ingen annan information missuppfattas som en del av märket. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt märket desto mer framträder det.

Cirkeln från ett "huvud" anger minimiavståndet. Frizonen gäller även som minimiavstånd till ytterkant på material som märket placeras på.

Märket måste skalas proportionerligt, det får ej förvrängas.



## Medlemsmärke

### Exempel på tillämpning

Här visas några exempel på hur märket kan användas.



Vid frågor om Vårdföretagarnas  
medlemsmärke kontakta:  
Peter Söderman  
[www.vardforetagarna.se](http://www.vardforetagarna.se)